INFORME DE EJECUCIÓN N° 4

del 11 de septiembre al 31 de diciembre de 2025

[Contrato No 4600104747 de 2025]

Corporación Museo de Arte Moderno de Medellín-MAMM

Nit: 890.984.010-5

Objeto: adquirir boletas para activar la estrategia de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de museos, con énfasis en el arte moderno y la obra de Débora Arango.

Valor total: seiscientos ochenta y cuatro millones ochocientos mil pesos ($684.800.000) y adición por doscientos diecinueve mil doscientos setenta mil seiscientos pesos ($219.270.600). Excluidos de IVA

Rafael Tamayo Franco. Representante legal y Director general

[rafael.tamayo@mammedellin.org]

María Adelaida Arango. Directora de Educación y responsable del proceso.

[Cel 3228190374, maya.arango@mammedellin.org]

Carrera 44 #19A-100, teléfono 4442622, info@mammedellin.org

www.elmamm.org

INFORME DE GESTIÓN Y AVANCE

En el presente informe damos cuenta de los avances y compromisos cumplidos en el **periodo considerado entre el 11 septiembre a 13 de noviembre (contrato inicial), y del 14 de noviembre al 31 de diciembre (adición)**. Durante este periodo se entregaron o quedan disponibles boletas asociadas al componente de acceso libre, actividades en nuestra oferta cultural y de la oferta diferencial para Formación de públicos.

A continuación se describen los avances de cada componente, tanto en el contrato inicial como adición:

1. REPORTE DE BOLETERÍA - CONTRATO INICIAL

Resumen general de boletas entregadas Contrato inicial							
COMPONENTE	**Actividades**	**Meta**	**Avance Informe 1**	**Avance Informe 2**	**Avance Informe 3**	**Avance Informe 4**	**Total cumplimiento**
ACCESO LIBRE AL MUSEO	Accesos libres	17.120	1.241	6.933	8.946*	No aplica*	17.120*
ACTIVIDADES DE OFERTA CULTURAL	Recorridos por las exposiciones	200	48	156	No aplica	No aplica	200
	Noches extendidas	5.000	550	4.450	No aplica	No aplica	5.000
	Laboratorios y talleres	175	No aplica	97	78	No aplica	175
	Curso Débora Arango	23	No aplica	19	4	No aplica	23
	Música, cuerpo y sonido	40	No aplica	No aplica	40	No aplica	40
	Función con conversatorio	401	No aplica	278	15	108*	401*
	Día Internacional de los Museos	798	No aplica	798	No aplica	No aplica	798
ACTIVIDADES DIFERENCIALES	Experiencias de visita taller para públicos de corregimientos	1.000	No aplica	287	624	89*	1.000*
TOTAL DE BOLETERÍA		**24.757**	**1.839**	**13.014**	**9.707***	**197***	**24.757***

NOTAS ACLARATORIAS Informe 4 - contrato inicial:

- En el informe 3 se reportan excedentes de 1.660 accesos libres en el SIC. Así mismo, hay 292 datos entre 11 de septiembre y 13 de noviembre marcados como accesos libres. Sin embargo, la meta de este componente fue cumplida antes de la fecha. A esto se suman 27 datos de componentes de oferta cultural, que seguramente corresponden a ingresos libres, pero en la misma relación, no se tienen en cuenta pues todas las metas del contrato inicial ya están cubiertas. Es decir, hay 19.099 registros en total en el SIC, pero solo tomamos en cuanto 17.120 para accesos libres.
- La cantidad de boletas entregadas en Proyecciones con conversatorio y Visitas taller para públicos de corregimientos, fue superior a la meta establecida. Entre ambos componentes entregamos 92 boletas adicionales que quedan en el SIC bajo este componente y no se mueven a otras actividades, tampoco se facturan.
- Los excedentes de boletería en cualquier componente son resultado de las estrategias de convocatoria e inscripciones, en las cuales se contemplan más ingresos para evitar incumplimiento de metas por deserciones o baja asistencia. Este excedente no constituye una obligación contractual ni presupuestal para la Alcaldía, y el museo lo asume como parte de sus funciones de formación y acceso cultural. Así, el total de boletería contratada y entregada con recursos de la Alcaldía fueron 24.757, como aparece en el cuadro anterior.

1.1. BOLETERÍA PARA ACCESO LIBRE AL MUSEO (50%)

El cumplimiento total de este componente se registró en el informe #3.

1.2. BOLETERÍA PARA ACCESO A ACTIVIDADES Y EXPERIENCIAS DENTRO DE LA OFERTA CULTURAL DEL MUSEO (30%)

Para el programa de Formación de Públicos de 2025, se ha destinado un 30% del valor del contrato en boletería para el acceso a actividades y experiencias dentro de la agenda cultural del Museo, un total de 6.637 boletas que incluyen: recorridos por las exposiciones, Noches extendidas, laboratorios y talleres, curso sobre Débora Arango, conciertos o performance, función de cine con conversatorio, y el Día Internacional de los Museos.

En el período de este informe, se han entregado **108 boletas para accesos a oferta cultural** (no incluye 90 boletas de excedente en SIC, asumido por el Museo)**,** en el componente de proyección de cine con conversatorio.

1.2.1. Recorridos por las exposiciones

El cumplimiento total de este componente se registró en el informe #2.

1.2.2. Noche extendida

El cumplimiento total de este componente se registró en el informe #2.

1.2.3. Laboratorios y talleres

El cumplimiento total de este componente se registró en el informe #3.

1.2.4. Curso Débora Arango

El cumplimiento total de este componente se registró en el informe #3.

1.2.5. Conciertos y performances

El cumplimiento total de este componente se registró en el informe #3.

1.2.6. Función de cine con conversatorio

Durante este contrato, abrimos espacio a contenidos audiovisuales que no encuentran lugar en cartelera comercial, por su estilo y duración, así como a festivales de ciudad. En el periodo del 11 de septiembre al 13 de noviembre, realizamos 2 proyecciones con conversatorio en alianza con el Festival Cinemancia, con una participación de 108 beneficiarios (de 401) de la boletería de la Alcaldía.

- **FESTIVAL CINEMANCIA: Portales + Las muchas muertes de Antonio Perreiras.**
  Viernes 12 de septiembre // 6:30 pm
  PORTALES
  Elena Duque / 2025 / España / 16 min.
  Sinopsis: La película sigue el curso del río Guadalete en Cádiz, España, desde la sierra hasta el mar: un catálogo de paisajes que esconden otros paisajes, una colección de portales (y postales) interdimensionales que fusiona acción real y animación creando una fauna y flora imposibles, inventando una nueva historia y geografía para un humilde curso de agua.

  LAS MUCHAS MUERTES DE ANTONIO PERREIRAS
  Lucas Parente / 2025 / Brasil / 65 min.
  Sinopsis: Película inspirada libremente en la vida y obra del pintor Antonio Parreiras (1860-1937), famoso por sus pinturas de bosques densos, lienzos históricos y desnudos femeninos. Su obra se sumerge persistentemente en la luz indómita de los trópicos. Nadie antes que él había llegado tan lejos en ese camino. Su observación de la luz y sus efectos en la percepción visual revela una modernidad impactante, radicalmente antieuropea: lejos de la iluminación difusa y las masas de

sombras tradicionales, captura zonas de luz nítidas, casi violentas, una práctica que sólo mucho más tarde igualó la fotografía del Cinema Novo. Este es un viaje por esos bosques tupidos, devoradores.
Total de asistentes: 18 boletas entregadas

- **FESTIVAL CINEMANCIA: Andariega**
  Sábado 13 de septiembre // 3:00 pm
  Raúl Soto Rodríguez / 2025 / Colombia / 96 min.
  Sinopsis: Chena es una madre soltera de 26 años; cada año se une a la diáspora de campesinos errantes que caminan cientos de kilómetros desde sus hogares para trabajar como jornaleros o recolectores de café en Colombia. A pesar del arduo trabajo, abraza este estilo de vida nómada. Su supervivencia depende de su capacidad para realizar tareas físicamente exigentes, su temple para enfrentarse a un mundo de hombres y la fortaleza de su propio cuerpo, que comienza a mostrar signos de debilitamiento debido al esfuerzo diario. Tras ocho años trabajando en los cultivos, no ha podido ahorrar dinero ni lograr independencia económica. Espera regresar a casa a finales de año, justo a tiempo para celebrar el cumpleaños de su hijo.
  Total de asistentes: 180 boletas entregadas



Participantes de las proyecciones de Festival Cinemancia

NOTA Aclaratoria: *la cantidad de boletas entregadas fue superior a la meta establecida, en total 491 de 401 boletas. Estos registros en el SIC quedan bajo este componente y no se mueven a otras actividades. Ver notas del resumen del punto 1.*

1.2.7. Día Internacional de los Museos

El cumplimiento total de este componente se registró en el informe #2.

-- -- --

1.2.8. Resumen general de cumplimiento de la oferta cultural:

Componente Oferta cultural	Meta total	Cumplimiento 13 de noviembre		Pendiente por cumplir
Recorridos por las exposiciones	200	**100%**	**200**	0%
Noches extendidas	5.000	**100%**	**5.000**	0%
Laboratorios y talleres	175	**100%**	**175**	0%
Curso Débora Arango	23	**100%**	**23**	0%
Concierto / performance	40	**100%**	**40**	0%
Función cine con conversatorio	401	**100%**	**401***	0%
Día Internacional de los Museos	798	**100%**	**798**	0%
TOTAL DE BOLETAS	6.637	**100%**	**6.637***	0%
Anexos: reporte y análisis de respuestas formulario SIC, fotografías de eventos, publicaciones y campañas en medios digitales ***Ver Carpeta: OFERTA CULTURAL***				

Nota aclaratoria*: Hay 27 datos entre 13 de septiembre y 13 de noviembre marcados en actividades de oferta cultural o diferencial, pero que seguramente corresponden a ingresos libres. Como todas las metas ya están cumplidas, mencionamos el datos general en accesos libres pero no se tiene en cuenta para facturación. Ver notas del resumen del punto 1.*

1.3. BOLETERÍA PARA ACCESO A UNA EXPERIENCIA DIFERENCIAL ALINEADA CON LA ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE PÚBLICOS (20%)

Las actividades diferenciales propuestas con el 20% del valor total del contrato otorgado al MAMM, consistieron en visitas-taller para 1.000 beneficiarios de los 5 corregimientos de Medellín.
Las visitas - taller son recorridos especiales por las exposiciones del Museo, enfocadas en público escolar, personas mayores, familias, personas con distintas discapacidades, entre otros; que contemplan algunos ejercicios creativos y momentos diferenciales durante el recorrido.

Para el corte de este informe, contactamos y atendimos a la institución educativa Débora Arango, de Altavista:

- **I.E. Débora Arango, Altavista. 11 de septiembre. 11:00 a.m. a 1:00 p.m.**

Estudiantes y docentes de grado 8º y 9º.
Cantidad de asistentes: 90 personas




Recorrido realizado con público de Altavista

Resumen de cumplimiento de este componente:

Componente	Meta total	Cumplimiento / 13 de noviembre		Pendiente
Experiencias diferenciales	1.000 boletas	**100%**	**1.000 boletas**	0% (Cifras acumulativas)
Anexos / evidencias: reporte y análisis de respuestas formulario SIC, fotografías de eventos. ***Ver Carpeta: OFERTA DIFERENCIAL***				

NOTAS aclaratorias:
La cantidad de boletas entregadas en las actividades realizadas fue superior a la meta establecida, en total 1001 de 1000 boletas. Estos registros en el SIC quedan bajo este componente y no se mueven a otras actividades.

Hay 27 datos entre 13 de septiembre y 13 de noviembre marcados en actividades de oferta cultural o diferencial, pero que seguramente corresponden a ingresos libres. Como todas las metas ya están cumplidas, mencionamos el datos general en accesos libres pero no se tiene en cuenta para facturación. Ver notas del resumen del punto 1.

2. REPORTE DE BOLETERÍA - ADICIÓN

Resumen general de boletas entregadas y disponibles Adición, desde 14 de noviembre					
COMPONENTE	**Actividades**	**Meta**	**Avance**	**Disponible en**	**Total**

			Informe 4 hasta 30 nov.	diciembre	cumplimiento al 30 de noviembre
ACCESO LIBRE AL MUSEO	Accesos libres	5.482	2.710	2.772	49,4%
ACTIVIDADES DE OFERTA CULTURAL	Recorridos por las exposiciones	200	0*	200	0%
	Cine al aire libre - Noches extendidas	2.135	2.135*	0	100%
ACTIVIDADES DIFERENCIALES NAVIDAD	Conciertos y experiencias musicales	100	100*	0	100%
	Experiencias de bienestar	400	57	343	19%
	Talleres creativos	80	45	35	56,3%
TOTAL DE BOLETERÍA		**8.397**	**5.046**	**3.332**	

Notas aclaratorias:

- Hay 1 registro en SIC en componente de recorridos, que suponemos es error de visitantes, solicitamos pasar a accesos libres.
- En cine al aire libre se factura solo la meta de 2.135, en asistencia fueron 2.300
- En el componente de conciertos, tuvimos un excedente de 19 boletas, las cuales asumimos desde el museo y no implican obligación contractual ni presupuestal a la Alcaldía.

2.1. BOLETERÍA PARA ACCESO LIBRE AL MUSEO (50%)

En este componente, se han realizado estrategias de ingreso masivo a las exposiciones como la Noche extendida o fin de semana de ingreso libre.

Entre el 14 y el 30 de noviembre, reportamos **entrega de 2.710 boletas** para acceso libre a las exposiciones, que corresponden en el SIC al cargue masivo de las actividades mencionadas, y registros de personas que llegan directamente a nuestra taquilla solicitando el beneficio.

- Cargue masivo Noviembre: 2.669
- Datos sueltos del SIC: 40
- Datos de opción recorridos que corresponden a accesos libres: 1

Para el mes de diciembre están **disponibles 2.772 boletas**, y entre las estrategias que desarrollaremos para su entrega al público son:

- Horario extendido el viernes 12 de diciembre
- Entrega de boletería física para promover la entrada, durante activaciones en

espacio público alrededor del museo.



Público beneficiario de Noche Extendida y entrada libre noviembre

COMPONENTE	Meta	Avance Informe 4 hasta 30 nov	Disponible en diciembre	Total cumplimiento al 30 de noviembre
ACCESO LIBRE AL MUSEO	5.482	2.710	2.772	49,4%
Anexos / evidencias: reporte y análisis de respuestas formulario SIC, evidencias de cargue masivo, publicaciones en medios digitales, certificado de disponibilidad de boletería pendiente. **Ver Carpeta: ACCESOS LIBRES**				

2.2. BOLETERÍA PARA ACCESO A ACTIVIDADES Y EXPERIENCIAS DENTRO DE LA OFERTA CULTURAL DEL MUSEO (30%)

Para la adición se han contemplado dos actividades de oferta cultural del museo: recorridos por exposiciones y cine al aire libre, con una venta total de 2.335 boletas. El cumplimiento de este componente se describe a continuación:

2.2.1. Recorridos por las exposiciones

En el mes de noviembre no realizamos recorridos, la programación se concentra en el mes de diciembre, con 200 boletas disponibles. Hasta el momento tenemos 11 recorridos programados, que se ampliarán si no es suficiente para cumplir la meta:

- ***Singularidades*, encuentro en sala con el artista Hal Wildson. Martes, 2 de diciembre. 5:30 a 6:30 p.m.**
  Conoce al artista brasileño Hal Wildson y visita su obra “Singularidades” en la exposición Bubuia. Aguas como fuente de imaginaciones y deseos.

Hal Wildson es un artista multimedia y poeta del Valle de Araguaia. Su obra transita entre la pintura mecanografiada, el infograbado, la instalación y el video, apropiándose de recursos de la documentación oficial para cuestionar los proyectos de "memoria y olvido" aplicados como políticas de control social.

En esta visita, podrás escuchar al artista y conocer más acerca de sus procesos creativos.

- **Los susurros del río. Recorrido con mediadores. Miércoles. 3 de diciembre. 5:30 a 6:30 p.m.**

  Los cauces de los ríos guardan voces, historias y memorias que se entrelazan en cada meandro, multiplicándose a lo largo de su curso. Este recorrido por la exposición *Bubuia* será una oportunidad para escuchar los susurros del río, entretejer nuestras vivencias con las de sus cauces y crear nuevas resonancias mientras nos adentramos en la selva amazónica.

- **El revés de Débora. Visita al taller de curaduría. Jueves 4 de diciembre: 11:00 am, 3:00 pm y 5:30 pm, y viernes 5 de diciembre: 11:00 am, 3:00 pm y 6:30* pm** (*Amigos MAMM).

  Durante esta visita al taller de curaduría —un espacio normalmente cerrado al público— conocerás una selección de piezas que revelan detalles sobre los procesos de producción de la artista Débora Arango, sus técnicas y los retos de conservación de su obra.

  Será una oportunidad única para observar el "revés" de la creación de la maestra: conocer las historias que se esconden detrás de cada una de sus obras y entender por qué elegía determinados materiales.

  NOTA: Esta pequeña muestra en el taller de curaduría tendrá más recorridos, que serán programados en la segunda y tercera semana de diciembre.

- **Visita familiar: Voces nómadas, con mediadores MAMM. Sábado 6 de diciembre. 11:00 a.m.a 12:30 p.m.**

  Los ecos de la palabra ritual acompañarán este recorrido, en el que, a través de lecturas, juegos con el lenguaje y otros registros sonoros, conoceremos acentos y palabras que nombran el mundo y que hoy se encuentran en riesgo.

  Durante la visita abordaremos la exposición *Lleebú* ("Escuchar", en lengua Bora), conectando con los artistas Denilson Baniwa y Marcel Pinas, cuyas creaciones —desde lo sonoro hasta lo textil— resisten al olvido y reivindican las historias, tradiciones e identidades de sus pueblos.

- **Recorrido para jóvenes del programa estratégico Salud Mental y Proyectos de Vida de la Secretaría de Cultura Ciudadana. Jueves 10 de diciembre de 11:00 a.m. a 12:30 m.**
- **Un verdor terrible. Recorrido con mediadores. Miércoles. 10 de diciembre. 5:30 a 6:30 p.m.**

A partir de La vorágine (1924), de José Eustasio Rivera, recorreremos la exposición *Bubuia*, adentrándonos en una selva mística que guarda relatos de supervivencia y resistencia.
Durante el recorrido compartiremos una bebida caliente a base de plantas y, entre historias y obras de arte, descubriremos algunos misterios del Amazonas, aquello que algunos colonizadores denominaron “un verdor terrible”: relatos de guerra, exploración, esclavitud y otros secretos que se revelan a través del arte.

2.2.2. Cine al aire libre

Como parte de nuestra oferta cultural, el último viernes de cada mes realizamos una proyección de cine al aire libre en la plazoleta, en el marco de la Noche Extendida.

En el período de este informe, realizamos una Noche Extendida, el día 28 de noviembre, con proyección al aire libre a las 7:00 p.m. La convocatoria se realizó de manera abierta a través de nuestras redes sociales.

La película presentada fue: "El viaje de Chihiro” (dir. Hayao Miyazaki. 2001. Japón. 124 minutos). Sinopsis: Chihiro es una niña caprichosa de 10 años que debe adentrarse en un mundo de fantasía gobernado por una bruja para poder salvar a sus padres, en este misterioso mundo habitado por criaturas, espíritus y brujas, quienes no obedecen son transformados en raras bestias. Este clásico de Studio Ghibli se llevó el Óscar a mejor película animada en 2003.

El número de espectadores fue de **2.300 personas**, de las cuales se tienen en cuenta **2.135 personas** para el cumplimiento al 100% de la meta en este componente.



Experiencia de cine al aire libre en la Noche Extendida del 28 de noviembre

2.2.3. Resumen general de cumplimiento de la oferta cultural:

Componente Oferta cultural	Meta	Avance Informe 4 hasta 30 nov	Disponible en diciembre	Total cumplimiento al 30 de noviembre
Recorridos por las exposiciones	200	0	200	0%
Cine al aire libre	2.135	2.135	0	100%
TOTAL DE BOLETAS	**2.335**	**2.135**	**200**	**91,4%**
Anexos: reporte y análisis de respuestas formulario SIC, evidencia cargue masivo con fotografía, fotografías de eventos, publicaciones y campañas en medios digitales, certificado de disponibilidad de boletería pendiente. ***Ver Carpeta: OFERTA CULTURAL***				

2.3. BOLETERÍA PARA ACCESO A UNA EXPERIENCIA DIFERENCIAL ALINEADA CON LA ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE PÚBLICOS - NAVIDAD (20%)

El último componente del programa destina boletería para actividades en la temporada decembrina. Estas actividades buscan propiciar espacios de encuentro, bienestar y creación, en sintonía con el espíritu festivo y reflexivo de fin de año.
La cantidad de boletas disponibles para entregar es de 580 en las siguientes experiencias:

2.3.1. Conciertos y experiencias musicales

La programación contempla dos experiencias musicales, y la entrega de 100 boletas en este componente:

- **Calentamiento decembrino con el Tibiri Bar. Sábado. 29 de noviembre. 4:00 a 7:00 p.m.**
  Una tarde para dar la bienvenida a las fiestas de fin de año con: salsa, porros y cumbias con el Tíbiri Bar. El Tíbiri es un icónico bar de salsa ubicado en un sótano de la carrera 70 desde 1992, y estará de visita en el Museo con música en vivo, vinyl set, bailarines y algunas sorpresas más.

  *NOTA: Esta actividad se reporta en este informe con una **entrega de 119 boletas, de las cuales solo se facturan 100 para este componente.** El excedente lo asume el Museo y no hay ninguna obligación contractual y presupuestal para la Alcaldía.*



Experiencias musicales de noviembre

- **Concierto. Una mirada a la Navidad. Martes. 2 de diciembre. 7:00 p.m.**
  Invitado Ensamble y coro de la Fundación 1+1.
  Uno Más Uno es una fundación que amplía las oportunidades de acceso a la música, el conocimiento, la recreación, la cultura y el arte para niños y jóvenes con discapacidad visual. A través de iniciativas como su Coro Musical y el programa Música para ver, la fundación se consolida como una plataforma de educación y creación artística, al tiempo que promueve la sensibilización del público frente a las realidades y el extraordinario potencial de las personas con discapacidad visual.

  NOTA: Aunque esta actividad se programó para cumplir con componente de conciertos y ya fue cumplido en noviembre, anticipamos solicitud para incluir el excedente en experiencias de bienestar, y estamos a la espera de la autorización por parte del área técnica y jurídica.

2.3.2. Experiencias de bienestar

La programación contempla al menos 7 experiencias de bienestar, que incluyen tanto espacios de reconexión interior como estrategias para hacer una pausa en el camino, cuidarnos y volver al cuerpo. La entrega en este ítem es de 400 boletas en total.

Estas son las actividades realizadas al corte del 30 de noviembre:

- **Yoga al aire libre. Sábado 29 de noviembre. 9:00 a 10:00 a.m.** Invitada: Radhi Yoga.
  En la vida moderna, donde las tensiones, el estrés y la vida sedentaria son comunes, el yoga se ha destacado como un faro de serenidad y bienestar. La práctica del yoga se centra en la unión del cuerpo, la mente y el espíritu, para permitir una profunda introspección y transformación personal. Esta clase abierta, multinivel y al aire libre, celebra los beneficios de esta antigua práctica.

En este informe, reportamos esta actividad con un total de **45 boletas entregadas.**

- **El Porro: de la calle al Museo. Tertulia bailable con mediadores. Sábado. 29 de noviembre. 2:00 a 4:00 p.m.** La danza es el lenguaje que nos permite convertirnos en movimiento, sonido y tiempo; todo a la vez. Este taller es la oportunidad para dejar fluir nuestro cuerpo al ritmo del porro, mientras conversamos sobre su origen y transformación; así como la forma en que ha marcado la escena Medellinense y se ha colado en las calles y hogares que habitamos.

  En este informe, reportamos esta actividad con un total de **12 boletas entregadas.**



Experiencias de bienestar de noviembre

Estas son las actividades programadas para diciembre:

- **Carrito ambulante. Mediaciones rodadas de bienestar. Viernes 5 y sábado 6 de diciembre. 2:00 a 5:00 p.m.** El Carrito ambulante es una estrategia de interacción con los públicos alrededor del Museo, que ofrecerá mediaciones de bienestar inspiradas en la diversidad alimenticia en el paisaje amazónico.
- **El arte que llevas en la cabeza. Viernes 5 de diciembre. 3:00 a 6:00 p.m.** Invitado: Barber Art. Una propuesta artística, cultural y pedagógica que busca habitar la atmósfera del MAMM para exhibir la barbería como acto creativo: un ejercicio de composición visual donde el cuerpo del visitante se convierte en un lienzo vivo.
  Esta iniciativa de Barber Art propone una experiencia donde el arte se siente, se corta, se escucha y se comparte. Cada línea en un corte es una ruta del territorio; cada textura, una memoria viva. La barbería se convierte aquí en una cartografía estética y social, un territorio móvil que resiste y se reconfigura desde la creación.
- **Cata de sonidos terapéuticos. Sábado 6 de diciembre. 9:00 a 10:00 a.m.** Invitados: Maria Villa y Teo Taigaku. Experiencia de Soundhealing en la que los sonidos ancestrales y vibraciones de instrumentos orientales promueven la relajación, el bienestar y la curación.

2.3.3. Talleres creativos

La programación contempla 4 talleres creativos, con una entrega total de 580 boletas.

Estas son las actividades realizadas al corte del 30 de noviembre:

- **Trapitos de año viejo. Sábado 29 de noviembre. 2:00 a 4:00 p.m.** En Colombia y en otros lugares del mundo, tenemos diversidad de rituales que se realizan en Navidad. Los muñecos de año viejo son uno de ellos, y se queman en la noche del 31 de diciembre para dejar atrás miedos y pesares, o para llenar el nuevo año de luz y sueños renovados. Este ritual reúne familias e incluso barrios enteros, te invitamos a crear nuestros años viejos e intercambiar anécdotas, recuerdos y experiencias de este 2025.
  En este informe, reportamos esta actividad con un total de **10 boletas entregadas.**

- **El sabor de las manos. Taller de fermentos. Domingo 30 de noviembre. 10:00 a 12:00 p.m.** Durante este taller prepararemos algunos fermentos usando como base endulzante, frutas, tubérculos y hojas de plantas. Conversaremos en torno a la soberanía alimentaria mediante la práctica ancestral de la fermentación, además de conocer sobre sus metabolismos y beneficios en su consumo. Este lugar está pensado para compartir sobre la conservación y experimentación con los alimentos, sus historias de resistencia y el intercambio de sabores y saberes.
  En este informe, reportamos esta actividad con un total de **18 boletas entregadas.**

- **Caricias y luz. Taller de creación de velas de soya. Domingo. 30 de noviembre. 10:00 a 12:00 p.m.** Durante este espacio crearemos una vela hidratante que podrás usar sobre tu piel hecha de aceite de soya, conversaremos sobre lo efímero, lo continuo y lo disperso. Se propiciará un espacio de conocimiento y ritual para preguntarnos sobre el tiempo, para mimar el cuerpo y traer la mente al presente.
- En este informe, reportamos esta actividad con un total de **17 boletas entregadas.**



Talleres creativos de noviembre

Estas son las actividades programadas para diciembre:

- **Gestos de lo grotesco en la obra de Débora Arango. Taller de acuarela. Jueves 4 de diciembre. 4:00 a 6:00 p.m.** A partir del lenguaje pictórico de Débora Arango, vamos a explorar las posibilidades que permite la mancha y la veladura en la técnica de la acuarela. Jugaremos con las características expresionistas de su obra y lo grotesco como aquello que incomoda y que rompe con lo “correcto”. Con tres ejercicios guiados, tendremos la oportunidad de explorar esta técnica como territorio de experimentación y rebeldía estética. Será un espacio para jugar, soltar el control y permitir que los materiales hablen.
- **Los dueños espirituales del territorio. Taller de memoria e ilustración para niñas y niños. Jueves 11 de diciembre. 10:00 am a 12:00 pm.** Invitado: Jeisson Castillo. Dirigido a niñas y niños de 7 a 13 años. La selva y todo lo que la habita tiene dueños espirituales: guardianes del agua, de los árboles, de los peces, de las aves, de las dantas... Son estos seres con quienes los sabedores —tradicionales, payes, kumus, taitas y curacas— dialogan y negocian el equilibrio del territorio.
  Durante este taller, las niñas y los niños conocerán a algunos de los sabedores y de los dueños espirituales que el artista Jeisson Castillo ha ilustrado a lo largo de los quince años que lleva trabajando junto a comunidades de la Amazonía colombiana. A través del dibujo, jugaremos a visionar algunos de los dueños espirituales que aún habitan el Valle de Aburrá, reflexionando sobre la importancia de restaurar los vínculos de cuidado para co- crear una existencia más armónica. Al finalizar el taller, las y los participantes reconocerán la relevancia de los acuerdos con los dueños espirituales de la naturaleza como parte esencial de la sabiduría ancestral de los pueblos indígenas amazónicos, así como la conexión viva entre estas enseñanzas y la relación que forjan con su propio territorio."

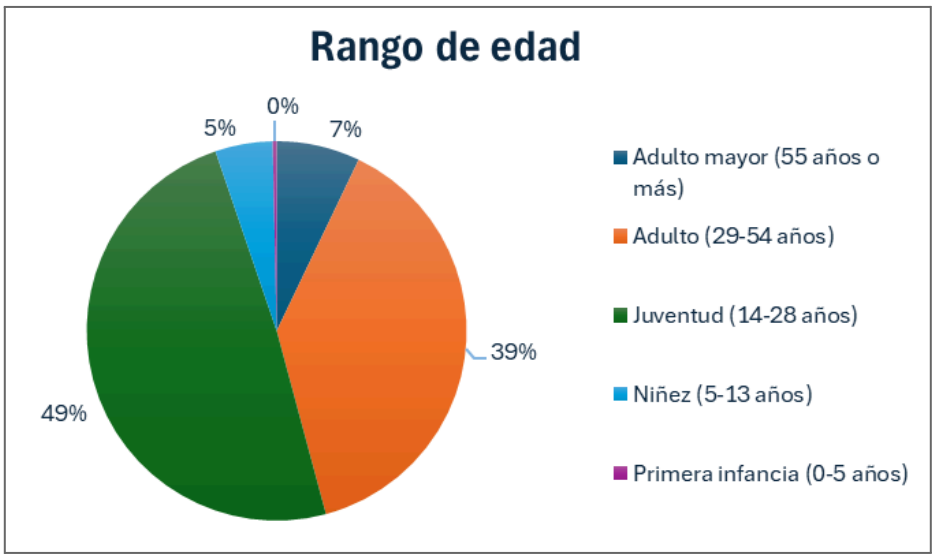
2.3.4. Resumen general de cumplimiento de la oferta diferencial:

Componente Oferta cultural	Meta	Avance Informe 4 hasta 30 nov	Disponible en diciembre	Total cumplimiento al 30 de noviembre
Conciertos y experiencias musicales	100	100	0	100%
Experiencias de bienestar	400	57	343	19%
Talleres creativos	80	45	35	56,3%
TOTAL DE BOLETAS	**580**	**202**	**378**	**34,8%**
Anexos: reporte y análisis de respuestas formulario SIC, fotografías de eventos, publicaciones y campañas en medios digitales, certificado de disponibilidad y venta de boletería pendiente. ***Ver Carpeta: OFERTA DIFERENCIAL - NAVIDAD***				

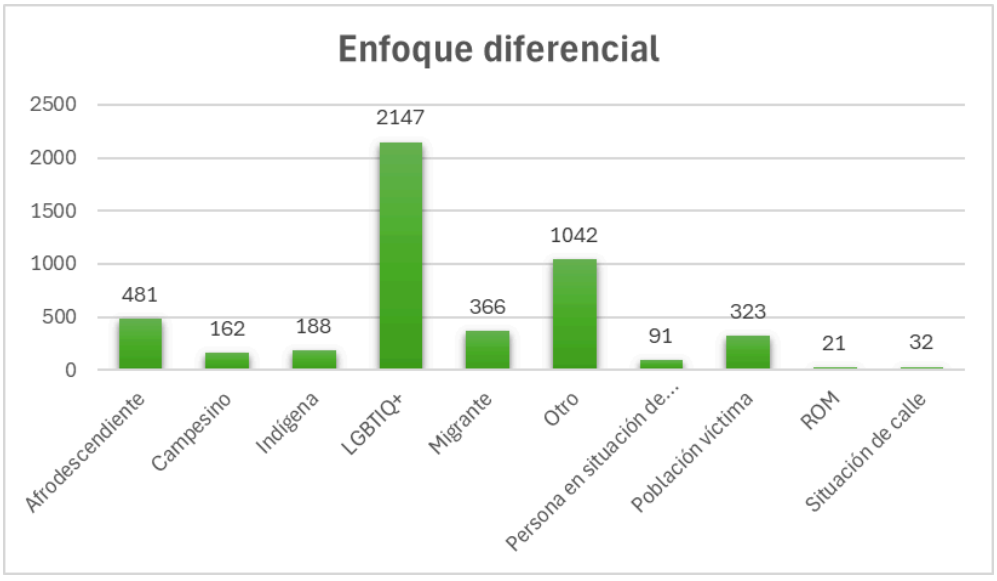
3. ELEMENTOS DE IMPACTO GENERALES / ANÁLISIS RESPUESTAS SIC

A continuación, se relacionan algunos elementos destacados de impacto durante la ejecución del contrato y la adición hasta este periodo, a partir de las variables del formulario actual del SIC:

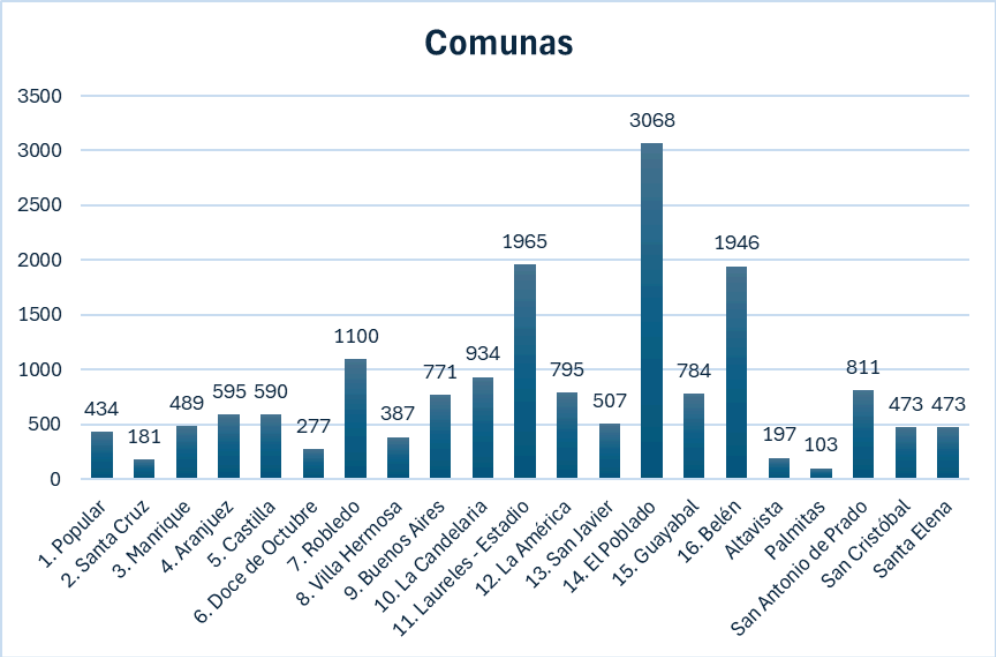
- Hasta el momento, los rangos de edad destacados son jóvenes y adultos, cuya movilidad y participación se realiza de manera autónoma y es acorde a la oferta del Museo. Con el componente de visitas a corregimientos, el rango de edad de niñez alcanza un poco más de representación, pero no tan significativo como los anteriores. Hay un reto y oportunidad para realizar ofertas específicas a familias con niños entre 0 y 13 años, así como para adultos mayores.



- La participación de población LGTBIQ+ ha sido siempre destacada en las actividades del Museo, seguido de la población afrodescendiente, migrante y víctimas del conflicto. Tenemos una tarea pendiente para incluir más personas con discapacidad dentro de la atención de Formación de Públicos. La población campesina se ha visto más representada por adultos mayores de corregimientos.



- La distribución por comunas de las personas beneficiarias se encuentran en su mayoría en El Poblado, Laureles-Estadio, Belén, Robledo y La Candelaria. Se destaca la participación de personas de todas las comunas y corregimientos de Medellín, estos últimos gracias a la oferta diferencial en el contrato inicial.



4. CONCLUSIONES, LOGROS Y REFLEXIONES

4.1. Actividades finalización contrato inicial

- ***Reflexiones sobre oferta cultural: proyecciones de cine con conversatorio***

Las funciones de cine con conversatorio realizadas en el marco del proyecto de formación de públicos se caracterizaron por ser bastante diversas entre sí y contar con los testimonios de diferentes expertos en el campo audiovisual local y nacional. Tuvimos la oportunidad de presentar cortometrajes, largometrajes, itinerancias de festivales y producciones que visibilizaban proyectos de conservación ecológica, otras reflexionaban sobre el uso de las imágenes de archivo e incluso el público pudo ver de manera gratuita cortometrajes premiados en algunos de los festivales más relevantes del panorama cinematográfico mundial.

- ***Reflexiones sobre oferta diferencial: visitas para públicos de corregimientos***

Un logro destacado fue el involucramiento de grupos de la Institución Educativa Débora Arango, quienes manifestaron un marcado interés por vincularse al museo al reconocer que la obra de la maestra hace parte de nuestra colección. Este punto de conexión patrimonial facilitó el diálogo escuela-museo y abre posibilidades para el diseño de proyectos pedagógicos y de mediación en torno al legado de la artista.

4.2. Actividades de adición

- En el inicio de la ejecución ha sido una grata sorpresa la alta asistencia a las actividades musicales, esto refleja un gran interés del público en este tipo de ofertas y especialmente asociadas a la temporada decembrina.
- Presentar una agenda de actividades intensiva durante 2 semanas ha presentado ventajas para la comunicación y la inscripción. Las actividades que menos interés han tenido en estas fechas de fin de año han sido los recorridos.
- Para la experiencia de yoga al aire libre, que en momentos previos se sumaban hasta 500 personas, no tuvo la acogida esperada. Una de nuestras hipótesis es que en el mismo fin de semana, la ciudad tuvo un evento de meditación en la Macarena y tal vez el público se concentró allí.

5. RIESGOS, ACCIONES PREVENTIVAS, ACCIONES DE MEJORA Y ACCIONES CORRECTIVAS

5.1. Elementos de riesgo y acciones de mejora en ejecución de la adición

- El contrato de adición se hizo efectivo a mediados de noviembre, por lo que la programación anticipada en la propuesta y todas las metas de entrega de boletería se reducen a un mes de actividades. Hay estrategias que necesitan tiempo para la comunicación, y por supuesto, para la ejecución.
- En accesos libres es probable que debamos activar estrategias de horarios o días especiales de ingreso, que bajan los ingresos por taquilla de museo.
- Para el futuro, y anticipando actividades que puedan tener mayor acogida que otras, es posible pensar en un componente general que nombre distintos tipos de actividades.

6. INFORME FINANCIERO

Información general y financiera - contrato inicial	
1. Entidad asociada	Corporación Museo de Arte Moderno de Medellín-MAMM
2. Nit	890.984010-5
3. Fecha de corte	11 de septiembre a 13 de noviembre / 2025
4. Dependencia responsable	Secretaría de Cultura Ciudadana
5. Número del contrato	CONTRATO 4600104747 de 2025
6. Objeto del contrato	Adquirir boletas para activar la estrategia de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de museos, con énfasis en el arte moderno y la obra de Débora Arango.
7. Valor total del contrato	**$684.800.000** Excluido IVA

8. Valor ejecutado acumulado a la fecha	Informe 1: $41.546.000 Excluido IVA Informe 2: $345.867.520 Excluido IVA Informe 3: $281.957.040 Excluido IVA Informe 4: $15.429.440 Excluido IVA **TOTAL: $684.800.000 Excluido IVA**
9. Valor pendiente por ejecutar:	**$0 Excluido IVA**

Resumen de boletas y valores a facturar en este periodo - Contrato inicial:

Componente	Actividad	Valor por beneficiario	EJECUTADO INFORME #4	TOTAL
Boletería para acceso libre	Ingresos libre al Museo	$20.000	0	$0
Boletería para acceso libre a la oferta cultural y formativa	Recorridos por las exposiciones	$62.000	0	$0
	Noches extendidas	$25.000	0	$0
	Laboratorios y talleres	$158.000	0	$0
	Curso Debora Arango	$400.000	0	$0
	Música, cuerpo y sonido	$80.000	0	$0
	Función con conversatorio	$30.000	108	$3.240.000
	Día Internacional de los Museos	$20.000	0	$0
Boletería para experiencias exclusivas y diferenciadas	Visitas-taller para público escolar de corregimientos	$136.960	89	$12.189.440
		TOTAL	**197**	**$15.429.440**

Información general y financiera - adición	
1. Entidad asociada	Corporación Museo de Arte Moderno de Medellín-MAMM
2. Nit	890.984010-5
3. Fecha de corte	11 de septiembre a 13 de noviembre / 2025
4. Dependencia responsable	Secretaría de Cultura Ciudadana
5. Número del contrato	CONTRATO 4600104747 de 2025
6. Objeto del contrato	Adquirir boletas para activar la estrategia de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de museos, con énfasis en el arte moderno y la obra de Débora Arango.

7. Valor total de la adición	**$219.270.600** Excluido IVA
8. Valor ejecutado y disponible a la fecha	Informe 4: $125.993.223 Excluido IVA Disponible boletería a 31 de diciembre: $93.277.377 Excluido IVA **TOTAL: $219.270.600** Excluido IVA

Resumen de boletas y valores a facturar - Adición:

Componente	Actividad	Valor por beneficiario	EJECUTADO INFORME #4	PENDIENTE DISPONIBLE	TOTAL
Boletería para acceso libre	Ingresos libre al Museo	$20.000	2.710	2.772	$109.640.000
Boletería para acceso libre a la oferta cultural y formativa	Recorridos por las exposiciones	$62.000	0	200	$12.400.000
	Cine al aire libre	$25.000	2.135	0	$53.375.000
Boletería para experiencias diferenciadas Navidad	Conciertos y experiencias musicales	$80.000	100	0	$8.000.000
	Experiencias de bienestar	$58.039	57	343	$23.215.600
	Talleres creativos	$158.000	45	35	$12.640.000
		TOTAL	**5.047**	**3.350**	**$219.270.600**

7. PAGOS DE SEGURIDAD SOCIAL, CERTIFICADO DE PAZ Y SALVO Y PARAFISCALES

Fecha del Documento (día/mes/año)	Relación de los datos de quien firma el documento (Nombre del Revisor Fiscal, CC, N° Tarjeta Profesional)
02/09/2025	JUAN GUILLERMO SOTO OCHOA 34620-T
03/10/2025	JUAN GUILLERMO SOTO OCHOA 34620-T
04/11/2025	JUAN GUILLERMO SOTO OCHOA 34620-T
01/12/2025	JUAN GUILLERMO SOTO OCHOA 34620-T